

Hitaat syövät nopeat

TieVie-esitys 21.8.2002

Ari-Matti Auvinen

HCI Productions Oy

Ama.Auvinen@humcap.fi

HCI Productions Oy

- perustettu 1998 - spin-off Human Capital Investment Oy:stä (1985)
- työntekijöiden omistama
- tehtyjen ratkaisujen perustana on poikkeuksetta
 - tietokantapohjaisuus
 - selainkäyttöisyys
- päätuotteena WOPPI-oppimisympäristö ja sen OPPISERVERI-palvelu

Lähtökohtia (I)

- **tietotekniikan nopea kehitys ja hitaat organisaatiot / käyttäjät**
 - riittävien palvelujen muodostuminen
 - käyttökulttuurin muodostuminen
 - eri käyttäjäryhmien teknologian “oppimiskäyrät”

Lähtökohtia (II)

- **teknologian keskiminen ei vielä merkitse, että se on käytössä toimiva tai että siinä toimii palveluja**
 - hyviä esimerkkejä viime vuosilta ovat olleet esimerkiksi verkkokauppa ja sen kohtalo sekä WAP-palvelut ja niiden kohtalo

Lohtua taipaleelle

- **hyvienkin innovaatioiden leviämisaika on pitkä, vaikka itse teknologia olisikin valmista**
 - hyvä esimerkki on esimerkiksi elektroninen rahakortti (sirukortti), jonka teknologinen ratkaisu on ollut valmis aika päivää, samoin hyödyt ovat ilmeiset, mutta miksi käyttö ei leviä nopeasti?

Teknologiahype

- **kelvon esimerkin teknologiahypesta antaa John Cassidy (Dot.con - The Greatest Story Ever Sold) - yhdistelmänä**
 - nuoret, ahneet start-up-yritykset
 - listautumista hoitavat pankkiiriliikkeet
 - pikavoittoja metsästävät (pien)sijoittajat
 - menestystarinoita rakastava media

Erilaisia teknologiakokeiluja ja niiden opetuksia (I)

- **videoneuvottelu ja sen sija opetuksessa**
 - ongelmia ovat olleet mm. kustannusrakenne ja opetustapa
- **satelliittivälitteinen opetus**
 - luonteva linkitys muuhun opetukseen
- **CD-I opetuksessa**
 - sisältötuotanto, teknologinen jatkuvuus

Erilaisia teknologiakokeiluja ja niiden opetuksia (II)



- **virtuaalitodellisuus**
 - todellinen sovelluksen “globaali” hinta, käyttömahdollisuudet, sisällön kustannukset
- **mobiilioppiminen**
 - todellinen tarvittava kaistaleveys, sisällön tuotantokustannukset

Uusien oppimismuotojen leviäminen

Uusien oppimis- muotojen leviäminen

- **ennusteet uusien oppismuotojen leviämisestä ja käyttöönotosta ovat olleet erittäin optimistisia**
 - teknologian kehittyminen ei sinänsä merkitse toiminnan kehittymistä
- **ennusteista on poikkeuksetta jääty jälkeen ja odotettu “suurta pamausta”**

Riittävien palvelujen muodostuminen



- **oppimisen osalta kolmenlaiset palvelut tarvittavia**
 - sisältö ja sisältöjen luominen
 - opinnollisten ohjauspalvelujen luominen
 - tukipalvelujen luominen
- **“kriittinen massa” ja sen saavuttaminen**
 - Economies of Scale vs. Economies of Scope

Käyttökulttuurin muodostuminen

- **käyttökulttuuri merkitsee eri käyttäjien joustavaa, “näkymätöntä” käyttöä**
 - keskeistä halun ohella myös käytännön mahdollisuus
 - “access is everything”
- **käyttökulttuurin nopea muodostuminen edellyttäisi selkeitä, ilmeisiä, kiistattomia etuja**

Eri käyttäjäryhmien teknologian “oppimiskäyrät”

- oppijoiden ohella muut keskeiset ryhmät (opettajat, tutorit, teknillinen tuki) ovat avainasemassa
- kuinka moneen teknologiaan / toimintamodaliteettiin on käyttäjien sopeuduttava?
 - käyttöekonomia ja -ergonomia
 - vaihtamisen kustannukset

Peruskysymyksiä

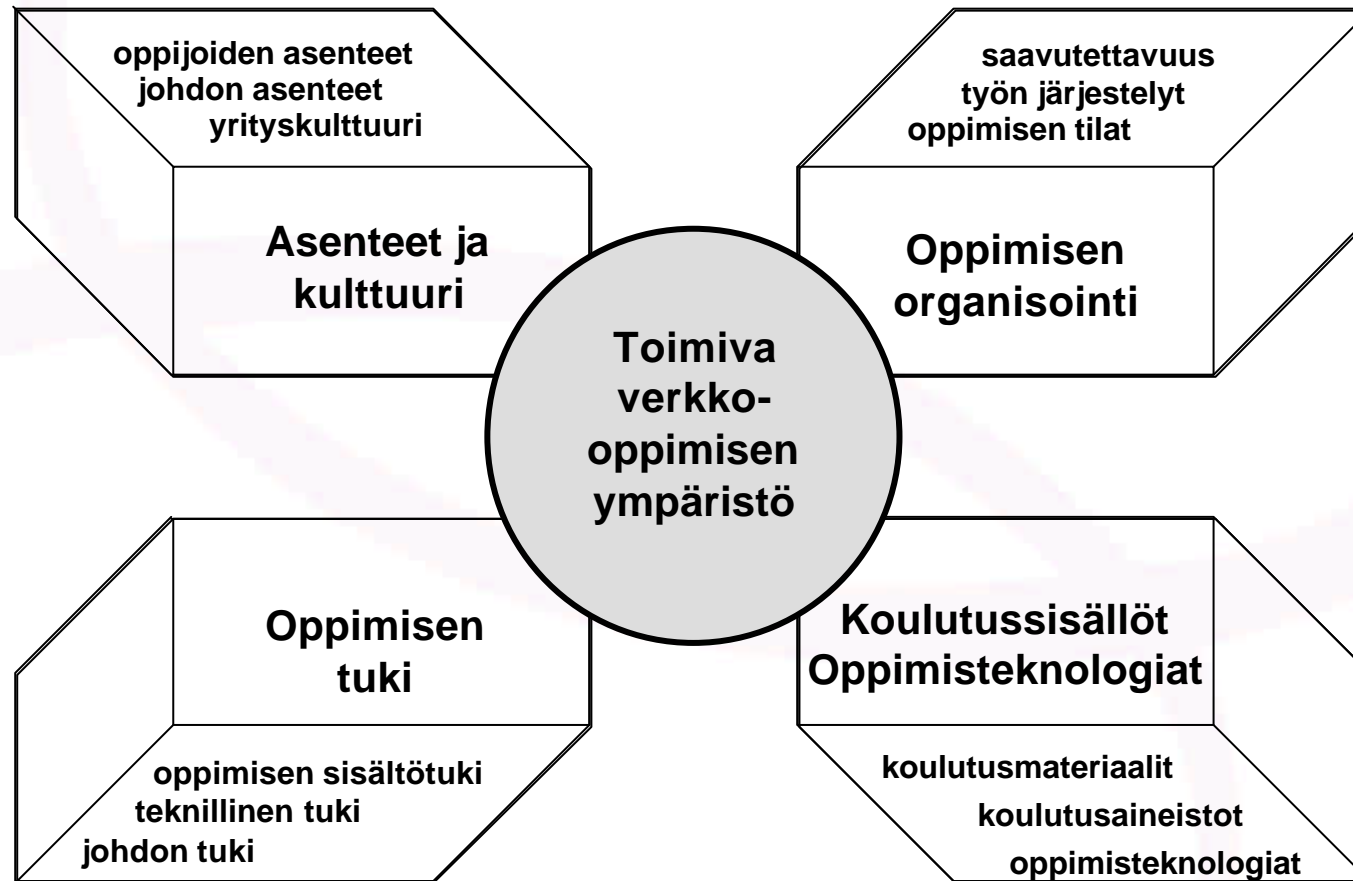
- verkko-oppimiseen tunnetaan jatkuvasti kasvavaa mielenkiintoa, mutta miksi sen käyttö leviää hitaahkosti?
- uusia erilaisia teknologisia ratkaisuja saadaan jatkuvasti markkinoille, mutta miksi uusikaan erinomainen teknologia ei vakuuta asiakkaita?
- mitkä ovat keskeiset käyttäjien prosessit, joiden täytyisi muuttua ja halutaanko niitä muuttaa?

Erilaiset syklit

- **koulutusorganisaatioiden ja henkilöstöhallinnon prosesseille on ominaista jatkuvuus, pitkäkestoisuus ja pitemmän aikavälin tähtäin**
- **tietotekniikan (m.I. tietoliikennetekniikan) kehitysprosesseille on ominaista nopea innovaatio, kasvava kapasiteetti (ns. Mooren laki), muuttuvat vaatimukset toimintaympäristölle**

Verkko-oppimisen todellisuus

- **suurin osa verkko-oppimisen menestystekijöistä ovat lähes täysin riippumattomia teknologisista ratkaisuista**
 - oppijoiden motivointi
 - oppimateriaalin tuotanto
 - tutorointi ja oppijoiden tukeminen
 - johdon tuki
 - eri yksiköiden yhteistyö



Keskeisiä temaattisia kysymyksiä

Oppimisen talous

- oppimisen talous vaatii kokonais-kustannusten tarkastelua
- miten käytetään hyväksi mahdollisuus oppimateriaalien uusiokäyttöön?
- taloudellinen joustavuus - miten korvataan uusista opetus- ja ohjausmuodoista?
- miten järjestetään tekijänoikeudelliset kysymykset?

Suunnitelmallisuus ja sen kulut

- **suunnittelun ja toteutuksen aikajänne**
 - toiminta- ja tuotantojärjestelmien merkitys
 - verkko-opetuksen läpäisyajat (tuotanto vs. toteutus)
- **toimintajärjestelmien merkitys**
- **standardien merkitys**

eLearningin positiointi

- **suhde muihin olemassaoleviin järjestelmiin**
- **suhde työnteon tukijärjestelmiin (EPSS)**
- **integrointi sisäisen - olemassaolevan - informaation käyttöön**
- **olemassaolevan (sisältö)materiaalin käyttö ja hyödyntäminen**

eLearningin organisointi

- **“to make” - “to tailor” - “to buy”**
- **yrietysten oman toiminnan selkeä fokusointi**
 - mikä on keskeistä, mikä voidaan hankkia ulkoa?
- **mielekkään työnjaon luominen eri toimijoiden kesken**
- **olemassaolevien järjestelmien käyttö**

Yhteistyön vahvistaminen

- erilaisten toimijoiden määrä
- keskeisten toimijoiden tunnistus
- toimijoiden yhteistyö
- toimijoiden työn aikataulutus ja jaksotus

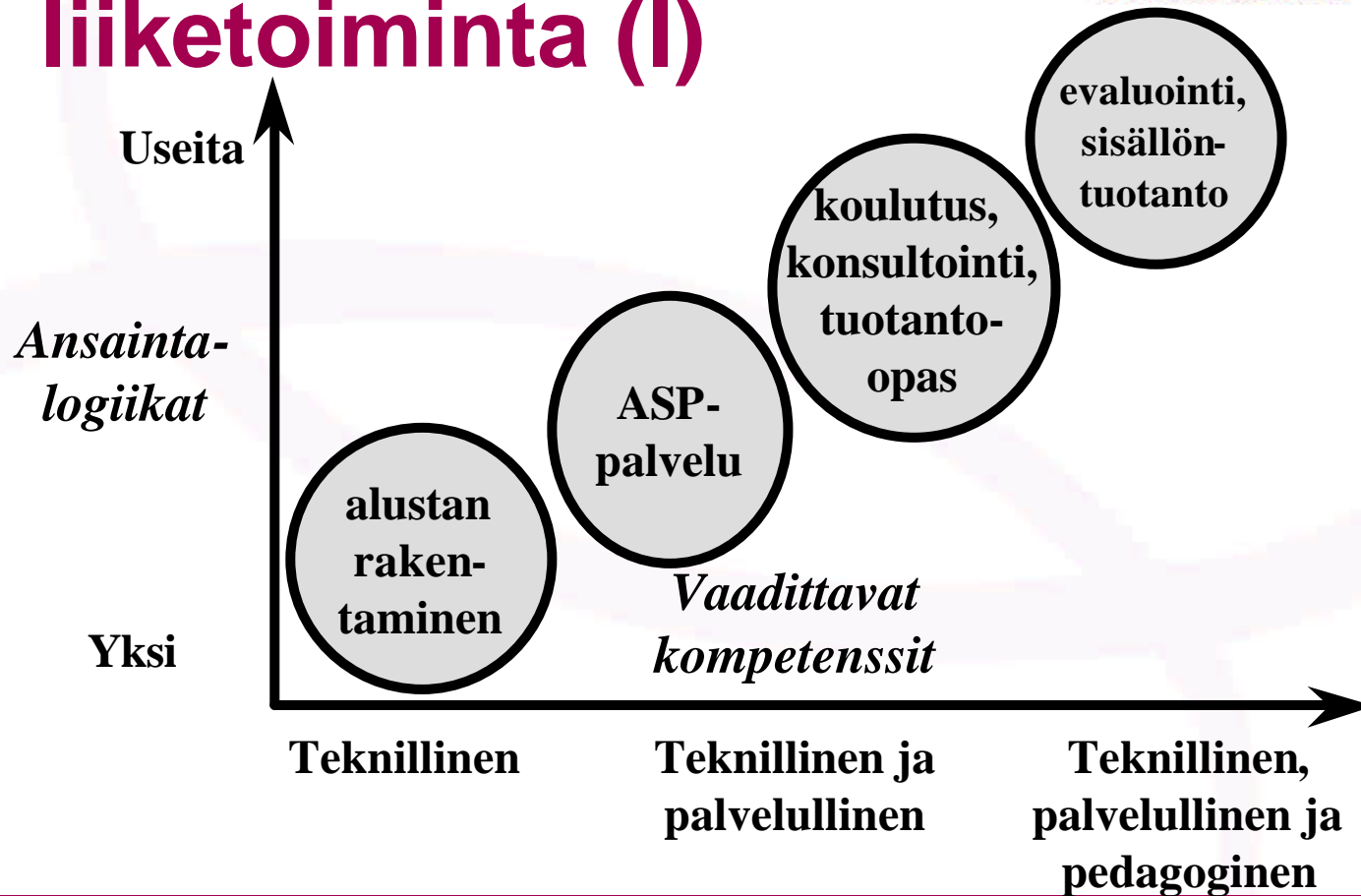
Palvelun organisoiminen

- **palveluprosessi ja palvelun näkökulma**
 - “totuuden hetket”
- **yksilöllisyys ja personoinnin aste**
 - ylipalvelun välttäminen
- **palvelun skaalautuminen**
 - skaalautuvat elementit
 - skaalautumatomat elementit

Verkko-oppimisen liiketoiminta

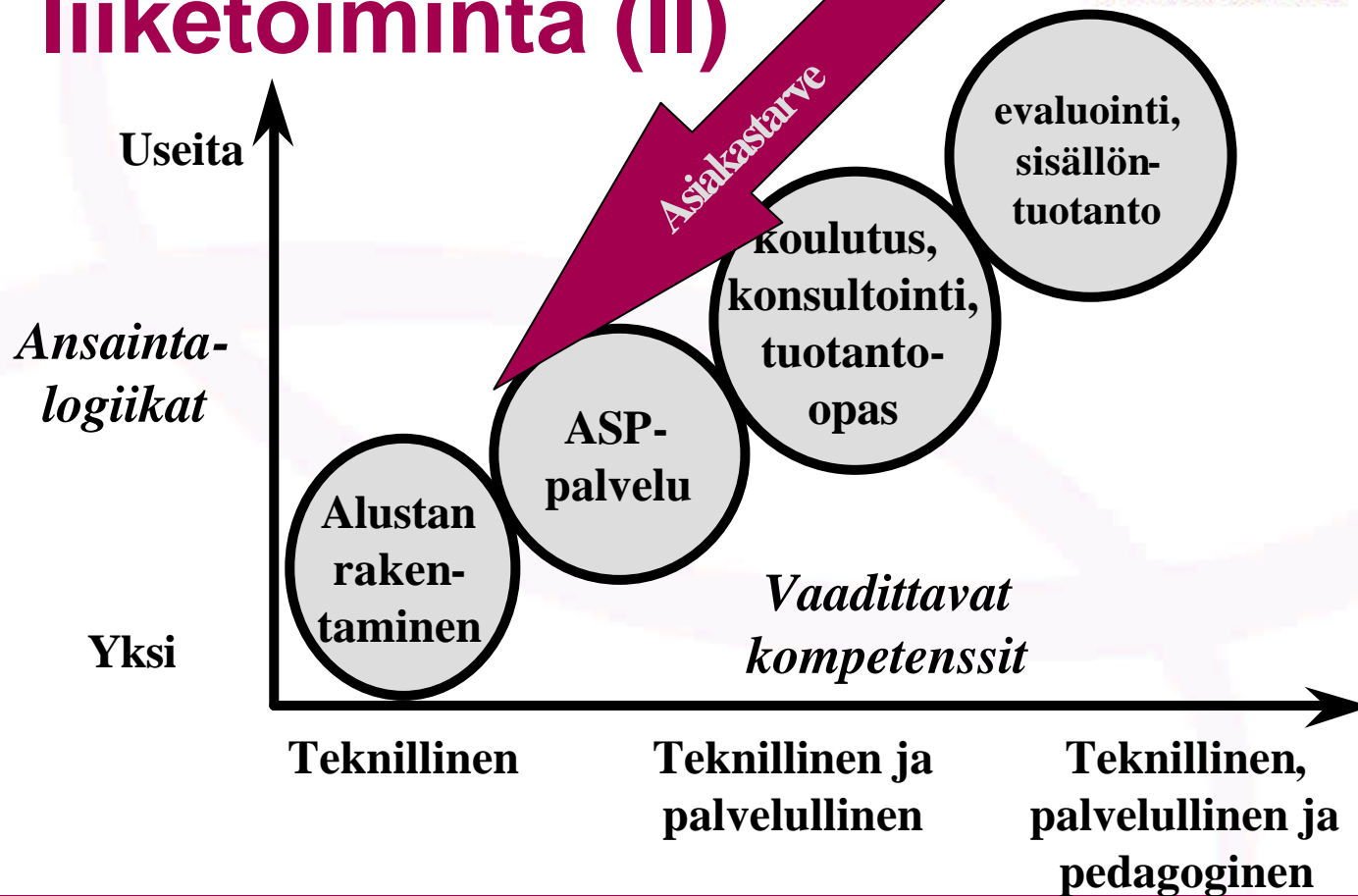
Verkko-oppimisen liiketoiminta (I)

 HCI
Productions



Verkko-oppimisen liiketoiminta (II)

HCI
Productions



Hitaat syövät nopeat

- **verkko-oppimisen markkinoilla asiakkaiden keskimääräinen aikajänne “virikkeestä ostopäätökseen” on 6 - 24 kuukautta**
- **tärkeimmässä roolissa kestävien ratkaisujen kannalta on asiakkaan oma, määrätietoinen strategia**
- **nopeisiin teknologiapohjaisiin ratkaisuihin keskittyminen ei tuo markkinoilla menestystä**

Hitaat syövät nopeat

- **oman, monipuolisen kompetenssin rakentaminen on yrityksille (ja yritysten ryppäille) pitkäaikaista työtä**
 - monipuoliset kompetenssit
 - “avaimet käteen” -palvelun tarjoaminen
- **asiakkaiden omien prosessien mukaan eläminen**
 - eri vaiheissa oleville asiakkaille erilainen tarjonta

Hitaat syövät nopeat

- **teknologian kehityskäyriä tärkeämpi asia on asiakkaiden oppimisen jänne**
 - jos tekstinkäsittelyjärjestelmät uusitaan kolmen-neljän vuoden välein, miksi oppimisympäristön pitäisi muuttua vuoden välein?
- **eri toimijoiden oppiminen järjestelmien hyödyntämiseen on mitä tärkein kustannustekijä**

Hitaat syövät nopeat

- **verkko-oppiminen ja muut HR-toiminnot, joissa käytetään tietoteknisiä sovelluksia, eivät sovellu helposti “hermostuneelle riskirahalle”**
- **ja lopuksi: asiakkaalla on oikeus “hitauteen” - eri ratkaisujen toimittajien täytyy sopeutua asiakkaan prosesseihin ja niiden kulkuun**