

Hitaat syövät nopeat

TieVie-esitys 21.8.2002

Ari-Matti Auvinen
HCI Productions Oy
Ama.Auvinen@humcap.fi
www.hci.fi

HCI Productions Oy

- perustettu 1998 - spin-off Human Capital Investment Oy:stä (1985)
- työntekijöiden omistama
- tehtyjen ratkaisujen perustana on poikkeuksetta
 - tietokantapohjaisuus
 - selainkäyttöisyys
- päätuotteena WOPPI-oppimisympäristö ja sen OPPISERVERI-palvelu

Lähtökohtia (I)

- tietotekniikan nopea kehitys ja hitaat organisaatiot / käyttäjät
 - riittävien palvelujen muodostuminen
 - käyttökulttuurin muodostuminen
 - eri käyttäjäryhmien teknologian "oppimiskäyrät"

Lähtökohtia (II)

- teknologian keskiminen ei vielä merkitse, että se on käytössä toimiva tai että siinä toimii palveluja
 - hyviä esimerkkejä viime vuosilta ovat olleet esimerkiksi verkkokauppa ja sen kohtalo sekä WAP-palvelut ja niiden kohtalo

Lohtua taipaleelle

- hyvienkin innovaatioiden leviämisaika on pitkä, vaikka itse teknologia olisikin valmista
 - hyvä esimerkki on esimerkiksi elektroninen rahakortti (sirukortti), jonka teknologinen ratkaisu on ollut valmis aika päivää, samoin hyödyt ovat ilmeiset, mutta miksi käyttö ei leviä nopeasti?

Teknologiahype

- kelvon esimerkin teknologiahypesta antaa John Cassidy (Dot.con - The Greatest Story Ever Sold) - yhdistelmänä
 - nuoret, ahneet start-up-yritykset
 - listautumista hoitavat pankkiiriliikkeet
 - pikavoittoja metsästävä (pieni)sijoittajat
 - menestystarinoita rakastava media

Erilaisia teknologiakokeiluja ja niiden opetuksia (I)



- videoneuvottelu ja sen sija opetuksessa
 - ongelmia ovat olleet mm. kustannusrakenne ja opetustapa
- satelliittivälitteinen opetus
 - luonteva linkitys muuhun opetukseen
- CD-I opetuksessa
 - sisältötuotanto, teknologinen jatkuvuus

Erilaisia teknologiakokeiluja ja niiden opetuksia (II)



- virtuaalitodellisuus
 - todellinen sovelluksen “globaali” hinta, käyttömahdollisuudet, sisällön kustannukset
- mobiilioppiminen
 - todellinen tarvittava kaistaleveys, sisällön tuotantokustannukset

Uusien oppimismuotojen leviäminen



Uusien oppimismuotojen leviäminen



- ennusteet uusien oppimismuotojen leviämisestä ja käyttöönotosta ovat olleet erittäin optimistisia
 - teknologian kehittyminen ei sinänsä merkitse toiminnan kehittymistä
- ennusteista on poikkeuksetta jääty jälkeen ja odotettu “suurta pamausta”

Riittävien palvelujen muodostuminen



- oppimisen osalta kolmenlaiset palvelut tarvittavia
 - sisältö ja sisältöjen luominen
 - opinnollisten ohjauspalvelujen luominen
 - tukipalvelujen luominen
- “kriittinen massa” ja sen saavuttaminen
 - Economies of Scale vs. Economies of Scope

Käyttökulttuurin muodostuminen



- käyttökulttuuri merkitsee eri käyttäjien joustavaa, “näkymätöntä” käyttöä
 - keskeistä halun ohella myös käytännön mahdollisuus
 - “access is everything”
- käyttökulttuurin nopea muodostuminen edellyttäisi selkeitä, ilmeisiä, kiistattomia etuja

Eri käyttäjäryhmien teknologian "oppimiskäyrät"



- oppijoiden ohella muut keskeiset ryhmät (opettajat, tutorit, teknillinen tuki) ovat avainasemassa
- kuinka moneen teknologiaan/ toimintamodaliiteettiin on käyttäjien sopeuduttava?
 - käyttöekonomia ja -ergonomia
 - vaihtamisen kustannukset

Peruskysymyksiä



- verkko-oppimiseen tunnetaan jatkuvasti kasvavaa mielenkiintoa, mutta miksi sen käyttö leviää hitaahkosti?
- uusia erilaisia teknologisia ratkaisuja saadaan jatkuvasti markkinoille, mutta miksi uusikaan erinomainen teknologia ei vakuuta asiakkaita?
- mitkä ovat keskeiset käyttäjien prosessit, joiden täytyisi muuttua ja halutaanko niitä muuttaa?

Erilaiset syklit

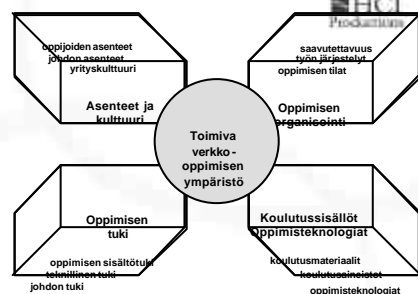


- koulutusorganisaatioiden ja henkilöstöhallinnon prosesseille on ominaista jatkuvuus, pitkäkestoisuus ja pitemmän aikavälin tähtäin
- tietotekniikan (m.l. tietoliikenteen) kehitykselle on ominaista nopea innovaatio, kasvava kapasiteetti (ns. Mooren laki), muuttuvat vaatimukset toimintaympäristölle

Verkko-oppimisen todellisuus



- suurin osa verkko-oppimisen menestystekijöistä ovat lähes täysin riippumattomia teknologisista ratkaisuista
 - oppijoiden motivointi
 - oppimateriaalin tuotanto
 - tutorointi ja oppijoiden tukeminen
 - johdon tuki
 - eri yksiköiden yhteistyö



Keskeisiä temaattisia kysymyksiä



Oppimisen talous



- oppimisen talous vaatii kokonais-kustannusten tarkastelua
- miten käytetään hyväksi mahdollisuus oppimateriaalien uusiokäyttöön?
- taloudellinen joustavuus - miten korvataan uusista opetus- ja ohjausmuodoista?
- miten järjestetään tekijänoikeudelliset kysymykset?

Suunnitelmallisuus ja sen kulut



- suunnittelun ja toteutuksen aikajänne
 - toiminta- ja tuotantojärjestelmien merkitys
 - verkko-opetuksen läpäisyajat (tuotanto vs. toteutus)
- toimintajärjestelmien merkitys
- standardien merkitys

eLearningin positointi



- suhde muihin olemassaoleviin järjestelmiin
- suhde työn teon tukijärjestelmiin (EPSS)
- integrointi sisäisen - olemassaolevan - informaation käyttöön
- olemassaolevan (sisältö)materiaalin käyttö ja hyödyntäminen

eLearningin organisointi



- “to make” - “to tailor” - “to buy”
- yritysten oman toiminnan selkeä fokusointi
 - mikä on keskeistä, mikä voidaan hankkia ulkoa?
- mielekkään työnjaon luominen eri toimijoiden kesken
- olemassaolevien järjestelmien käyttö

Yhteistyön vahvistaminen



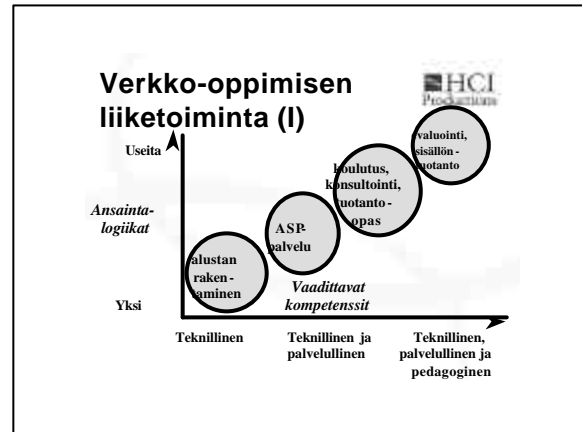
- erilaisten toimijoiden määrä
- keskeisten toimijoiden tunnistus
- toimijoiden yhteistyö
- toimijoiden työn aikataulutus ja jaksoitus

Palvelun organisoiminen



- palveluprosessi ja palvelun näkökulma
 - “totuuden hetket”
- yksilöllisyys ja personoinnin aste
 - ylipalvelun välttäminen
- palvelun skaalautuminen
 - skaalautuvat elementit
 - skaalautumatomat elementit

Verkko-oppimisen liiketoiminta



- ### Hitaat syövät nopeat
- verkko-oppimisen markkinoilla asiakkaiden keskimääräinen aikajänne "virikkeestä ostopäätökseen" on 6 - 24 kuukautta
 - tärkeimmässä roolissa kestävien ratkaisujen kannalta on asiakkaan oma, määrätietoinen strategia
 - nopeisiin teknologiapohjaisiin ratkaisuihin keskittyminen ei tuo markkinoilla menestystä

- ### Hitaat syövät nopeat
- oman, monipuolisen kompetenssin rakentaminen on yrityksille (ja yritysten ryppäille) pitkäaikaista työtä
 - monipuoliset kompetenssit
 - "avaimet käteen" -palvelun tarjoaminen
 - asiakkaiden omien prosessien mukaan eläminen
 - eri vaiheissa oleville asiakkaille erilainen tarjonta

- ### Hitaat syövät nopeat
- teknologian kehityskäyriä tärkeämpi asia on asiakkaiden oppimisen jänne
 - jos tekstinkäsittelyjärjestelmät uusitaan kolmen-neljän vuoden välein, miksi oppimisympäristön pitäisi muuttua vuoden välein?
 - eri toimijoiden oppiminen järjestelmien hyödyntämiseen on mitä tärkein kustannustekijä

Hitaat syövät nopeat

- verkko-oppiminen ja muut HR-toiminnot, joissa käytetään tietoteknisiä sovelluksia, eivät sovellu helposti “hermostuneelle riskirahalle”
- ja lopuksi: asiakkaalla on oikeus “hitauteen” - eri ratkaisujen toimittajien täytyy sopeutua asiakkaan prosesseihin ja niiden kulkuun